**УТВЕРЖДАЮ:**

Заместитель генерального директора по маркетингу,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Я. А. Перепечаева /

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019г.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**На услуги по изготовлению карт курорта для Всесезонного курорта «Горки Город»**

* 1. **Требования**

Количество, характеристики, срок изготовления поставляемой продукции/выполнения работ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Характеристика** | **Срок изготовления продукции/ выполнения работ\*** |
| 1 | Карта курорта (при тираже от 10 000 до 29 999 шт.) | Карта курорта без обложки. Формат изделия в развернутом виде 495х420 мм, мелованная бумага 115 грамм, фальцовка сложная (4 вертикальных и 2 горизонтальных фальца), печать офсетная CMYK 4+4 | 11 раб. дней |
| 2 | Карта курорта (при тираже от 30 000 до 79 999 шт.) | 14 раб. дней |
| 3 | Карта курорта (при тираже от 80 000 до 99 999 шт.) | 20 раб. дней |
| 4 | Карта курорта (при тираже от 100 000 до 119 999 шт.) | 32 раб. дня |
| 5 | Карта курорта (при тираже от 120 000 до 149 999 шт.) | 40 раб. дней |
| 6 | Карта курорта (при тираже от 150 000 шт.) | 45 раб. дней |

*\*Срок исчисляется с момента оплаты авансового платежа*

Заказчик за 5 дней до изготовления карт курорта предоставляет Исполнителю согласованные макеты в электронном виде в векторном формате.

После предоставления макета Заказчиком, Исполнитель передает Заказчику образцы продукции для утверждения качества цветоделения и точностью цветовоспроизведения.

Вся поставляемая продукция должна соответствовать согласованным утвержденным образцам и макетам. Макеты подписываются Заказчиком и Исполнителем.

**1.2. Требования к качеству продукции**

1.2.1. Поставляемая продукция должна быть новой, пригодной к использованию, не восстановленной, не должна иметь дефектов: отмарывания, непропечатки, смазывания краски, тенения, морщин, складок, загнутых углов и кромок, заливание при тиснении.

Изготовление печатной продукции и способы нанесения изображения на всю продукцию должны производится высококачественным способом

1.2.2. Качество продукции должно соответствовать действующим в Российской Федерации стандартам, техническим условиям и требованиям, предъявляемым к такого рода продукции.

* 1. **Требования к материалам:**
     1. Применять в производстве только сертифицированные материалы высокого качества.

**1.4. Требования к безопасности продукции**

1.4.1. Вся продукция должна соответствовать требованиям стандартов и технических условий, установленных в Российской Федерации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Техническое задание разработал:** |  |  |
| *Начальник отдела контент-маркетинга* | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | /Л.С. Илько/  *(Ф.И.О.)* |
| **Согласовано:** |  |  |
| *Начальник отдела маркетинговых коммуникаций* | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | / Е.А. Орлов/  *(Ф.И.О.)* |