**Утверждаю**

**Заместитель генерального директора**

**по экономике и финансам**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

А.А. Круковский

Модернизация интернет сайта НАО "Красная поляна"

Техническое задание

Оглавление

[1. Общие сведения 3](#_Toc453146499)

[1.1. Наименование заказчика 3](#_Toc453146500)

[1.2. Цели модернизации сайта 3](#_Toc453146501)

[1.3. Характеристика объекта автоматизации 3](#_Toc453146502)

[2. Требования к интернет сайту 4](#_Toc453146503)

[2.1. Требования к структуре сайта 4](#_Toc453146504)

[2.2. Требования к составу подсистем сайта 4](#_Toc453146505)

[2.3. Требования к системе управления контентом (CMS) 5](#_Toc453146506)

[2.4. Требования к функциональным возможностям 5](#_Toc453146507)

[2.5. Требования к дизайну 6](#_Toc453146508)

[2.6. Требования к навигации 7](#_Toc453146509)

[2.7. Требования к языковой поддержке 7](#_Toc453146510)

[2.8. Требования к масштабированию 7](#_Toc453146511)

[3. Требования к документации 9](#_Toc453146512)

[4. Требование к составу и содержанию работ 10](#_Toc453146513)

[4.1. Требования к организации работ 10](#_Toc453146514)

[4.2. Порядок работ 10](#_Toc453146515)

[4.3. Ответственность заказчика 12](#_Toc453146516)

[5. Порядок контроля и приемки работ 14](#_Toc453146517)

[6. Приложение 1. Концепция структуры сайта 15](#_Toc453146518)

[7. Приложение 2. Концепция дизайна главной страницы 16](#_Toc453146519)

1. Общие сведения
   1. Наименование заказчика

Заказчик: НАО «Красная поляна»

Адрес местонахождения: 354000, Россия, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Северная,14 А

Почтовый адрес: 354000, Россия, Краснодарский край, г. Сочи, Главпочтамт, а/я 521

тел.: +7 (8622) 439-110

E-mail: info@karousel.ru

* 1. Цели модернизации сайта

Основной целью проекта является модернизация существующего сайта НАО «Красная поляна» [www.gorkygorod.ru](http://www.gorkygorod.ru) для удовлетворения следующих критериев:

* Сайт позиционирует курорт, как единый комплекс Красная Поляна;
* Привлекательность дизайна;
* Адаптивный дизайн (корректное отражение на мобильных устройствах);
* Доступность информации (доступ к информации в 4 клика);
* Удобство навигации (интуитивно понятное размещении информации;)
* Мотивация к действию (посетителю в каждом разделе предлагается забронировать, купить или посетить);
* Позиционирование курорта, как лидера в сфере зимнего и летнего отдыха;
* Отражение и информирование о всех видах услуг, сервисов и товаров курорта и арендаторов;
* Отражение комплексного подхода к отдыху;
* Масштабируемость – расширение функционала и разделов сайта, без значительных изменений верстки и кода.
  1. Характеристика объекта автоматизации

«Горки Город» - это всесезонный горный курорт, новый туристический бренд России, названный Urban Awards в 2011 году лучшим мегапроектом в категории «Комплексное освоение территорий». Спортивно-туристический комплекс "Горная Карусель" является составной частью курорта. Строительство «Горки Города» было начато в апреле 2010 года.

«Горки Город» концептуально разделен на два уровня: «Нижний Город» категории Lifestyle и «Верхний Город» категории Premium, расположенные на высотах 540 м. и 960 м. над уровнем моря и соединенные между собой канатной и автомобильной дорогами.

Текущая версия сайта, разработанная в 2014 году, размещена по адресу [www.gorkygorod.ru](http://www.gorkygorod.ru).

1. Требования к интернет сайту
   1. Требования к структуре сайта
2. Базовая структура сайта приведена в разделе «Приложение 1. Концепция структуры сайта».
3. На главной странице должны присутствовать следующие информационные и функциональные блоки:
   1. Панель навигации;
   2. Как добраться;
   3. Личный кабинет;
   4. Магазин;
   5. Поиск и бронирование проживания;
   6. Прогноз погоды;
   7. Статус работы канатных дорог;
   8. Статус работы трасс и маршрутов;
   9. Спецпредложения;
   10. Услуги курорта;
   11. Отели и апартаменты;
   12. Новости и события;
   13. Карты и схемы;
   14. Кафе и рестораны;
   15. Услуги и сервис;
   16. Ссылки на внутренние страницы отелей;
   17. Контакты;
   18. Ссылки на страницы в социальных сетях.
   19. Требования к составу подсистем сайта
4. Сайт должен состоять из следующих подсистем:
   1. подсистема отображения информации;
   2. подсистема управления содержанием;
   3. подсистема хранения данных;
   4. подсистема обмена данными.
5. Подсистема отображения информации должна быть предназначена для «сборки» и отображения разделов, подразделов и страниц создаваемого сайта.
6. Подсистема управления содержанием должна обеспечивать возможность обновления содержимого разделов, подразделов и страниц сайта без использования программирования и специального кодирования.
7. Для управления содержанием должен использоваться отдельный административный веб-интерфейс (бэк-офис), обеспечивающий удаленную работу авторизованных пользователей, от имени которых могут производиться действия.
8. Авторизация пользователей должна основываться на уникальных идентификаторе и пароле пользователя. На сайте должны быть предусмотрены четыре основных типа пользователей:
   1. **Неавторизованный посетитель**. Имеет доступ к информации на сайте;
   2. **Авторизованный посетитель**. Имеет доступ к информации на сайте и доступ к личному кабинету;
   3. **Редактор раздела**. Имеет доступ к информации на сайте и доступ к системе управления контентом, обладает полномочиями для публикации документов в определенном разделе(ах). Права редактора раздела ограничены определёнными разделами сайта;
   4. **Администратор сайта**. Имеет полный доступ к информации на сайте и доступ к системе управления контентом, обладает полномочиями для публикации документов во всех разделах.
9. Подсистема хранения данных должна обеспечивать хранение информации в БД сайта и выборку из БД объектов для формирования содержания сайта. Как правило функцию хранения выполняет CMS.
10. Подсистема обмена данными должна обеспечивать бесперебойное отображение информации из БД сайта на страницы сайта и поступление информации из заполняемых форм в БД сайта.
    1. Требования к системе управления контентом (CMS)

Система управления контентом должна в базовой версии поддерживать следующий функционал:

1. Интернет магазин;
2. Личный кабинет пользователя:
   1. возможность привязки бронирований и покупок товаров и услуг к личному кабинету пользователя;
   2. возможность привязки программы лояльности к личному кабинету пользователя (после разработки программы лояльности отделом маркетинга заказчика)
3. CMS должна обеспечить возможность управления правами доступа к разделам сайта, редактирования информационного содержимого страниц сайта и внесения изменений в его структуру;
4. Модификация содержимого разделов должна осуществляться посредством системы управления контентом без применения специальных навыков программирования;
5. Наполнение информацией должно проводиться с использованием шаблонов страниц сайта;
6. Должна быть предусмотрена возможность модификации шаблонов страниц, размещения на страницах сайта ссылок и прикрепления файлов любого формата, размещения и форматирования текста, графической, табличной и мультимедийной информации, возможность экспорта и обработки данных из файлов MS Word и Exсel, возможность работы с html-кодом;
7. Исполнитель должен произвести сравнительный анализ и обоснование выбора CMS из следующих вариантов:
   1. Bitrix;
   2. Modx;
   3. Drupal.
8. На момент реализации проекта CMS должна быть в основной стадии поддержки производителем.
   1. Требования к функциональным возможностям
9. Модернизированная версия сайта должна поддерживать все функциональные возможности, реализованные в текущей версии;
10. Сайт должен корректно отображаться в мобильных и полных версиях основных используемых браузеров/кросс-браузенрая верстка (все поддерживаемые производителем версии на момент модернизации сайта):
    1. Internet Explorer;
    2. Chrome;
    3. Firefox;
    4. Opera;
    5. Safari;
    6. Android Browser.
11. Сайт должен содержать исчерпывающий набор метаданных для эффективного индексирования поисковыми системами и корректного автоматического выбора кодировки и обладать достаточным инструментарием для их настройки и администрирования;
12. Сайт должен быть интегрирован с системой бронирования на базе TravelLine;
13. Система бронирования должна обеспечивать поиск вариантов проживания с помощью следующих фильтров:
    1. Даты проживания;
    2. Количество комнат;
    3. Количество гостей;
    4. Диапазон цены;
    5. Бренд (отеля);
    6. Рейтинг (звезды) отеля.
14. Система бронирования должна обеспечивать поиск как в конкретном отеле / апартаментах, так и по всему номерному фонду;
15. На сайте должен быть реализован онлайн-магазин, отвечающий следующим требованиям:
    1. На странице заказа должны быть показаны все предстоящие шаги его оформления, текущий шаг должен быть выделен цветом;
    2. Должна быть возможность легкого возврата на любой из предыдущих шагов оформления заказа;
    3. Оформление заказа не должно требовать обязательной регистрации на сайте и в личном кабинете;
    4. В случае осуществления покупки авторизованным пользователем, информация, необходимая для оформления заказа, должна автоматически подставляться из профиля пользователя (при наличии);
    5. Главные кнопки ("Купить", "Оформить заказ", "Следующий шаг" или "Далее") – должны быть выделены. Посетителю должно быть понятно, что это главная кнопка, даже не читая текст страницы;
    6. Главная кнопка может быть только одна на странице;
    7. На странице не должно быть никаких отвлечений от процесса оформления заказа;
    8. По максимуму должны использоваться специальные типы полей, подлежащих заполнению, например, <input type="email">;
    9. Обязательные поля должны помечаться "\*";
    10. По возможности, в случае выбора из предлагаемого списка должно быть заполнено поле по умолчанию;
    11. Должна поддерживаться оплата с помощью банковских карт Visa и MasterCard и прочие электронные виды оплат;
16. Страницы сайта с описанием отелей и ресторанов должны иметь систему внутреннего рейтинга и ссылки на рейтинг Trip Advisor;
17. Функционал сайта должен быть корректно и полностью доступен на всех видах устройств (ПК, планшеты, мобильные устройства и т.п., независимо от разрешения экрана).
    1. Требования к дизайну
18. Дизайн сайта должен быть разработан в соответствии с утвержденной концепцией дизайна стартовой страницы (Приложение 2. Концепция дизайна главной страницы);
19. Дизайн должен быть единым для всех страниц сайта и обеспечивать целостность восприятия;
20. Дизайн должен быть разработан для летней и зимней версии сайтов;
21. Дизайн летней и зимней версии сайтов должен различаться только набором используемых цветовых схем и подложек;
22. Разработка дизайна для летней и зимней версии сайтов должна включать:
    1. Формализацию цветовых и графических схем;
    2. Формализацию используемых шрифтов;
    3. Формализацию правил использования типов меню (ссылка, выпадающее меню);
    4. Формализацию расположения разделов меню на страницах;
23. Навигационные элементы должны обеспечивать однозначное понимание пользователем их смысла;
24. Графические элементы навигации должны быть снабжены альтернативной подписью.
25. Дизайн сайта должен быть корректно и полностью доступен на всех видах устройств (ПК, планшеты, мобильные устройства и т.п., независимо от разрешения экрана);
26. Дизайн должен быть адаптивным.
    1. Требования к навигации

Модель навигации должна обеспечивать следующие возможности:

1. Идентификацию раздела сайта, в котором находится пользователь;
2. Переход на главную страницу с любой страницы сайта;
3. Переход на любую страницу вверх по иерархии структуры сайта;
4. Навигация должна обеспечивать возможность для пользователя перейти с главной страницы в любой раздел сайта не более, чем за четыре перехода;
5. Адреса страниц должны соответствовать иерархии структуры сайта;
6. Должно быть разработано правило именования страниц сайта;
7. Навигация летней и зимней версии сайтов должна быть идентичной;
8. Обладать системой поиска информации, как посредством контекстного поиска, так и посредством древовидной структуры меню;
9. Обладать системой контекстных подсказок на страницах, где у пользователей потенциально могут возникнуть затруднения; Навигация сайта должна быть корректно и полностью доступна на всех видах устройств (ПК, планшеты, мобильные устройства и т.п., независимо от разрешения экрана) без масштабирования.
   1. Требования к языковой поддержке
10. Сайт должен быть реализован на русском и английском языке;
11. На любой странице сайта пользователь должен иметь возможность выбрать язык отображения информации;
12. Смена языка отображения информации должна осуществляться для всего контента сайта, включая текстовую и графическую информацию.
    1. Требования к масштабированию
13. Реализация сайта должна предусматривать внедрение всех требований настоящего раздела без изменения архитектуры и платформы сайта;
14. Добавление новых функциональных возможностей не должно приводить к ухудшениям в ранее разработанных и эксплуатируемых частях сайта;
15. Взаимодействие с внешними информационными и другими системами, если такое потребуется, должно строиться на использовании общепринятых открытых стандартов передачи и структурирования информации;
16. Сайт должен поддерживать разработку и встраивание дополнительных функциональных модулей, отсутствующих в базовой версии в т.ч.
    1. модуля интеграции с системами Skidata, Fidelio и проч.;
    2. интеграцию с системой авторизации на основе одноразовых паролей;
    3. отображение виртуальных туров.
17. Должна быть предусмотрена реализация следующего функционала второго этапа модернизации сайта:
    1. интеграция услуг с Сочи Парком:
       1. возможность продажи через сайт gorkygorod.ru услуг, предлагаемых на сайте sochipark.ru, в том числе: абонементы на посещение, проживание, туры;
       2. для пользователя продажа должна непосредственно на сайте gorkygorod.ru, без перехода на внешние сайты.
    2. расширение ассортимента услуг, продаваемых на сайте gorkygorod.ru, в том числе:
       1. продажа пакетных туров;
       2. аренда снаряжения;
       3. продажа билетов на экскурсии.
    3. запись к инструкторам – возможность выбрать в календаре конкретного инструктора;
    4. управление бронированием номера;
    5. онлайн-гид по организации отдыха;
    6. программа лояльности;
    7. обратная связь;
    8. интеграция с сервисом расписания движения транспорта;
    9. подписка на новости;
    10. рассылка маркетинговых материалов по подписке.
18. Должна быть предусмотрена возможность расширения языковой поддержки;
19. Требования к документации

В рамках проекта должны быть разработаны следующие документы:

1. Частное техническое задание (ЧТЗ) на реализацию первого этапа – уточненное техническое задание на работы в рамках первого этапа. ЧТЗ не должно противоречить требованиям настоящего технического задания.
2. Регламент использования дизайна сайта – правила использования разработанных элементов дизайна для создания новых шаблонов страниц сайта.
3. План проекта с отражением основных этапов и используемых для них ресурсов.
4. Требование к составу и содержанию работ
   1. Требования к организации работ
5. Для реализации проекта должна быть сформирована рабочая группа, состоящая из специалистов подрядчика и специалистов заказчика;
6. В состав рабочей группы со стороны исполнителя должны быть включены как минимум следующие специалисты:
   1. веб-дизайнер;
   2. веб-программист;
   3. менеджер проекта.
7. В состав рабочей группы со стороны заказчика должны быть включены следующие специалисты:
   1. веб-разработчик;
   2. куратор проекта;
   3. контент-менеджер.
8. При необходимости и по требованию заказчика состав проектной группы может быть расширен;
9. Замена специалистов рабочей группы исполнителя может осуществляться только по согласованию с куратором проекта со стороны заказчика;
10. В случае задержки сроков проекта или неудовлетворительного качества работ, куратор проекта может потребовать замены любого специалиста проектной команды исполнителя, а исполнитель обязан предоставить альтернативного специалиста с соответствующей квалификацией;
11. Исполнитель обязан еженедельно в письменном виде предоставлять отчет о текущем состоянии проекта. В отчете указывать текущий статус выполнения задач, риски, влияющие на срок и качество работ;
12. Исполнитель должен вести разработку на общедоступном ресурсе, для обеспечения совместной работы и контроля выполняемых работ для всех участников проекта.
    1. Порядок работ
13. Работы по модернизации сайта должны проводиться в два этапа.
14. В рамках настоящего проекта должны быть реализованы работы этапа 1.
15. В рамках реализации первого этапа должно быть учтено перспективное внедрение функционала второго этапа.
16. Работы должны проводиться на хостинговой площадке заказчика;
17. Состав работ в рамках проекта (Этап 1), сроки и исполнители приведены в таблице «Таблица 1».

Таблица 1. Работы первого этапа модернизации

| Задача | Исполнитель | Начало | Оконча-ние | Результат |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уточнение технического задания | Подрядчик | 02.07 | 06.07 | Частное техническое задание на первый этап модернизации |
| Обоснование выбора системы управления контентом (CMS) | Подрядчик | 02.07 | 06.07 | Утвержденная платформа CMS |
| Разработка дизайна | Подрядчик | 02.07 | 10.07 | Заказчиком утвержден разработанный дизайн. Разработан документ «Регламент использования дизайна сайта» |
| Разработка принципов навигации | Подрядчик | 02.07 | 06.07 |  |
| Разработка архитектуры сайта | Подрядчик | 02.07 | 08.07 |  |
| Разработка шаблона главной страницы сайта | Подрядчик | 08.07 | 12.07 | Главная страница сайта готова для заполнения контентом |
| Наполнение контентом главной страницы сайта | Заказчик | 12.07 | 13.07 | Главная страница наполнена информационным контентом |
| Разработка остальных шаблонов страниц сайта | Подрядчик | 12.07 | 25.07 | Разработаны шаблоны всех страниц сайта |
| Наполнение контентом основных страниц сайта | Заказчик | 12.07 | 20.07 |  |
| Публикация нового сайта на временном адресе | Заказчик | 22.07 | 22.07 | Новый сайт доступен для тестирования |
| Перенос ссылок с текущего сайта на новый | Заказчик | 20.07 | 22.07 |  |
| Формирование тестовой группы, тестирование сайта | Заказчик | 22.07 | 25.07 | Сформирован список замечаний к тестовой версии |
| Устранение замечаний по результатам тестирования | Подрядчик | 25.07 | 28.07 | Устранены замечания по результатам тестирования |
| Проведение приемочных испытаний | Заказчик | 28.07 | 28.07 | Акт проведения приемочных испытаний |
| Устранение замечаний по результатам приемочных испытаний | Подрядчик | 29.07 | 30.07 | Устранены замечания, зафиксированные в акте приемочных испытаний |
| Замена текущего сайта новым | Заказчик | 30.07 | 30.07 | Новый сайт функционирует по адресу gorkygorod.ru, часть материалов ссылается старую версию сайта |
| Наполнение контентом оставшихся страниц сайта | Заказчик | 01.08 | 15.08 | Все страницы сайта функционируют на новой платформе. Старая версия сайта недоступна для внешних пользователей. |
| Разработка модуля интеграции со Skidata для продажи ски-пассов | Заказчик | 02.07 | 22.07 | Разработан модуль интеграции с системой Skidata, позволяющий приобретать ски-пассы на сайте.[[1]](#footnote-1) |
| Внутренняя оптимизация | Заказчик | 01.08 | 12.08 |  |
| Внешняя оптимизация | Заказчик | 01.08 | 12.08 |  |

1. Функционал, планируемый к реализации в составе второго этапа (не входит в рамки настоящего проекта) приведен в таблице «Таблица 2».

Таблица 2. Работы второго этапа модернизации

| Задача | Результат |
| --- | --- |
| Реализация функционала продажи пакетных туров | Возможность заказать и оплатить онлайн типовые пакеты, состоящий из проживания и ряда дополнительных услуг. |
| Реализация функционала бронирования снаряжения | Предоставление возможности забронировать и оплатить горнолыжное снаряжение, велосипеды. |
| Реализация функционала записи к инструкторам | Возможность записи (и оплаты) к инструкторам по горным лыжам / сноуборду на конкретное время. Возможность выбора инструктора (дополнительно можно оценивать качество работы инструкторов на основании количества записей к конкретным инструкторам). |
| Реализация функционала продажи экскурсий | Возможность записи на экскурсии по расписанию. |
| Интеграция продажи услуг с Сочи Парком | Встраивание в сайт Горки Город продажи услуг Сочи Парка: абонементы, проживание. Встраивание в сайт Сочи Парка продажи услуг Горки Города: ски-пассы, проживание, аренда оборудования, экскурсии, пакетные туры. |
| Реализация функционала управления бронированием номера | Предоставление возможности клиентам управления датами бронирования номеров, изменением типов номеров (количество комнат / гостей), мгновенной оплаты изменений. |
| Реализация онлайн-гида по организации отдыха | Последовательное проведение гостя через все этапы организации отдыха: бронирование номера – предложение заказать трансфер – предложение арендовать снаряжение – предложение записаться на экскурсию |
| Интеграция программы лояльности с личным кабинетом | Возможность накопления бонусных баллов при онлайн бронировании услуг. Обмен бонусных баллов на услуги. Заключение соглашений об участии в крупных программах лояльности (Аэрофлот Бонус, Miles-and-More, Малина). |
| Реализация обратной связи | Возможность оценить каждую заказанную через сайт услугу, оставить комментарий. |

* 1. Ответственность заказчика

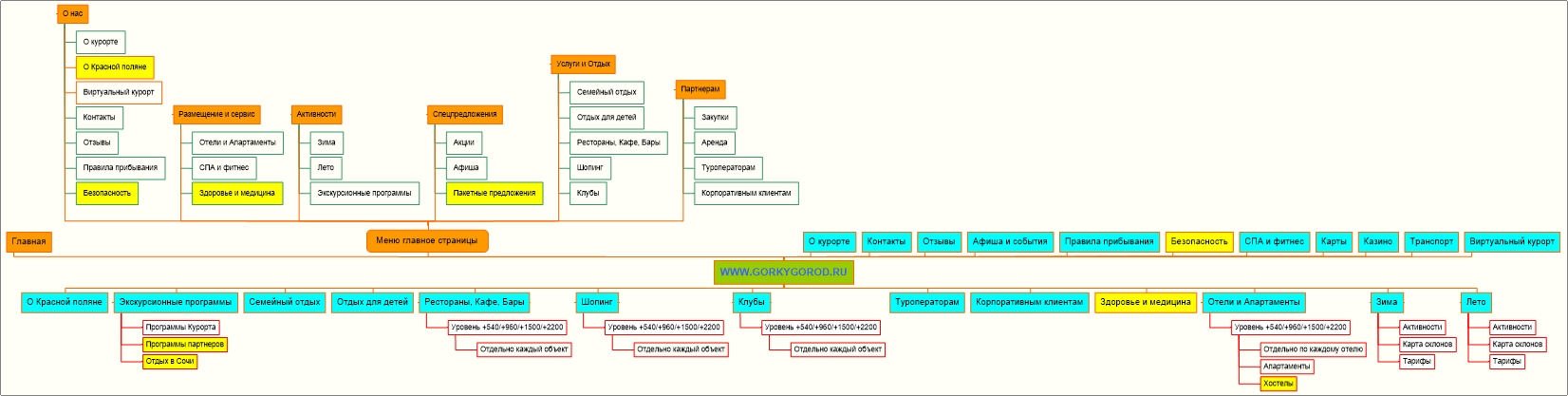
Заказчик принимает на себя ответственность за следующие виды работ:

1. Предоставление информационной составляющей (контента) сайта;
2. Оценка соответствия проектных решений требованиям технического задания и формирование замечаний;
3. Согласование проектных решений;
4. Заказчик обязуется предоставлять замечания к проектным решениям в течение не более трех рабочих дней;
5. Выполнение работ в рамках своей зоны ответственности согласно разделу «4.2 Порядок работ».
6. Порядок контроля и приемки работ
7. Приемка работ будет осуществляться отдельно по каждому этапу;
8. Приемка работ будет происходить путем оценки соответствия требованиям разделов настоящего Технического задания.
9. Для приемки работ должна быть сформирована приемочная комиссия из представителей заказчика.
10. Соответствие требованиям к навигации и дизайну будет оцениваться путем опроса тестовой группы пользователей, состоящих из сотрудников заказчика.
11. Соответствие измеряемых требований будет проверяться приемочной комиссией.
12. По окончании приемочных испытаний будет оформлен акт с указанием несоответствий требованиям технического задания.
13. Исполнитель обязан произвести устранение замечаний, выявленных в ходе приемочных испытаний, в 2-дневный срок.

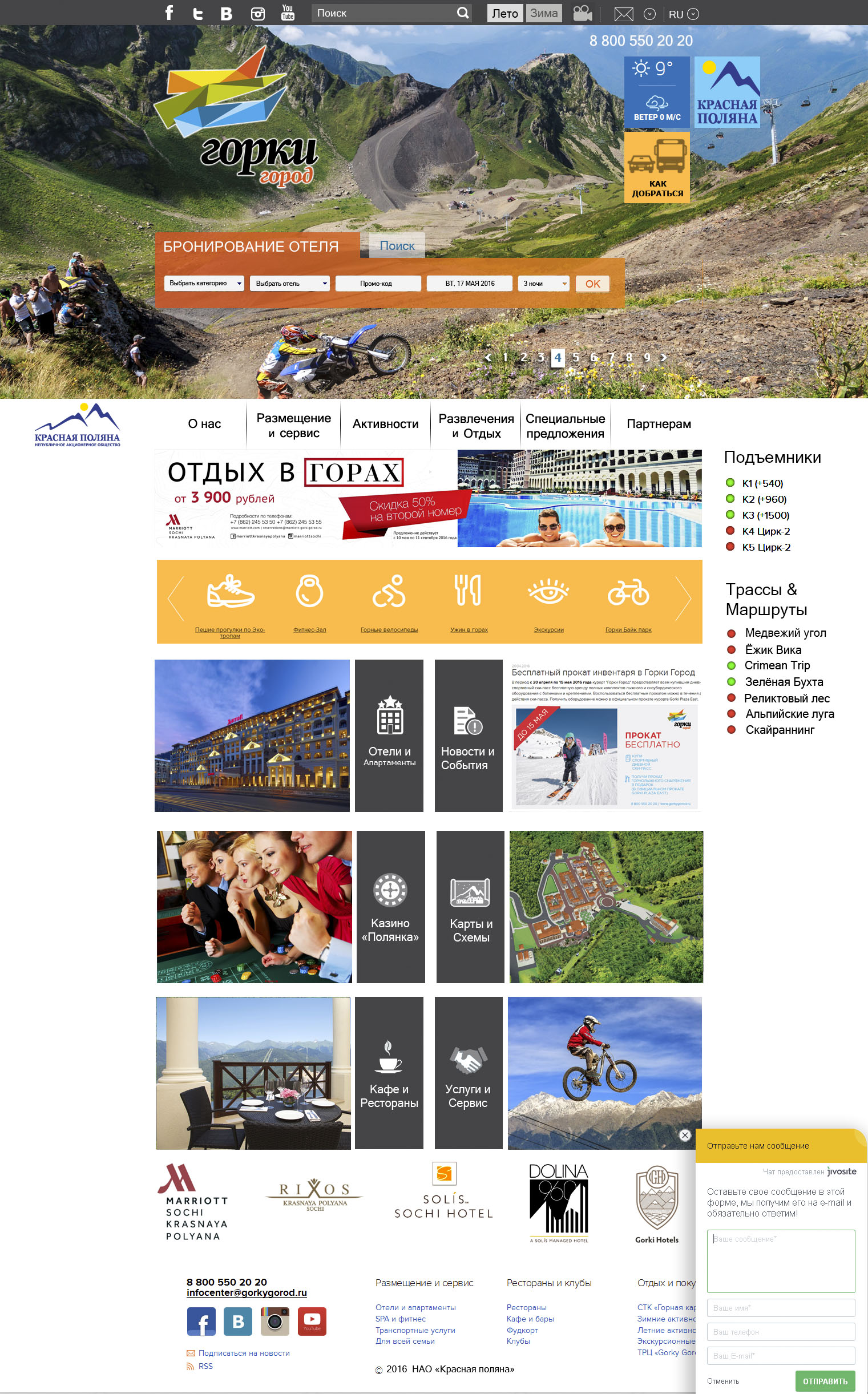
ПРИЛОЖЕНИЕ №1- Концепция структуры сайта;

ПРИЛОЖЕНИЕ №2 - Концепция дизайна главной страницы

1. Приложение 1. Концепция структуры сайта



1. Приложение 2. Концепция дизайна главной страницы



**Техническое задание разработал:**

*Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*/ФИО

**Согласовано:**

Должность  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*/ФИО /

1. Внедрение функционала продажи ски-пассов через сайт будет возможно после поставки терминалов Skidata [↑](#footnote-ref-1)